

DAFTAR PUSTAKA

- Andreani, Fransisca. 2007. Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2 No.1: 2 - 3.
- Annual Report INACA tahun 2014, 20 Januari 2016.
- Aryani, Dwi dan Febrina Rosita. 2010. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan dalam membentuk Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmu Administrasi dan Organisasi*. Vol. 17 No. 2: 118.
- Bastian, Danny Alexander. 2014. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol 2 No 1: 2.
- CSE Aviation Media gathering 2015, *Tinjauan Industri penerbangan di Indonesia*, <http://www.cse-aviation.biz/>, 4 Oktober 2015.
- Direktorat Jendral Perhubungan udara, *Jumlah penumpang garuda Angkutan Udara 2014 Mencapai 72.6 Juta Orang*, <http://hubud.dephub.go.id/>, 4 Oktober 2015
- Febrianingtyas, Media, Zainul Arifin, dan Dahlan Fanani. 2014. Pengaruh Customer Relationship Managemen terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 9 No. 2: 5.
- Ferrinadewi, Erna. 2007. Pengaruh Threat Emotion Konsumen dan Brand Trust Kepada Keputusan Pembelian. *Jurnal Kewirausahaan*. Vol. 1 No. 2: 4.
- Griffin, Jill. 2003. *Customer Loyalty: How to learn it, How to keep it*. Jakarta: Erlangga.
- Handayani, SB. 2013. Analisis Loyalitas Pelanggan yang dipengaruhi Kepercayaan Merek dan Kualitas Pelayanan. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*. No. 35.
- Ika, Nuruni dan Kustini. 2011. Experiential Marketing, Emotional Branding and Brand Trust and their Effect on Loyalty. *Journal of Economic , Business, and Accountancy Ventura*. Vol. 14 No. 1: 23.
- Istijanto. 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.\
- Kleopas Danang, *Inustri Penerbangan Indonesia*, <http://webershandwick.co.id/>, 4 oktober 2015.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Edisi 9 Jilid 2. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Kumala, Lia Wita. 2013. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 4 No. 2: 2.
- Kusumawati, Andrian. 2011. Analisis Pengaruh Experiential Marketing terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Manajemen Pemasaran Modern*, Vol. 3 No. 1: 01 dan 75.
- Lau, Geok Theng and Sook Han Lee. 1999. Customers' Trust in Brand and the Link to Brand Loyalty. *Journal of Market Focused Management*. No. 4: 344-345.
- Lana Olavia, *Industri Penerbangan yang kian Kompetitif*, <http://www.beritasatu.com/>, 4 Oktober 2015
- Lovelock, Christopher H. dan Lauren K. Wright, 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: PT. Indeks.
- Moshan, Faizan, M. Musarrat Nawaz, M. Sarfraz Khan, Zeeshan Shaukat, dan Numan Aslam. 2011. Impact of Customer Satisfaction on Customer Loyalty and Intention to Switch. *International Journal of Business and Social Science*. Vol. 2 No. 16.
- Nisa, Harum Alamun, Reni Shinta Dewi dan Naili Farida. 2013. Pengaruh Kepercayaan Merek, Switching Cost, Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Journal of Social and Politic Diponegoro*.
- Noegroho, Oddy Adam, Suharyono dan Srikandi Kumadji. 2013. Pengaruh Experiential Marketing dan Brand Trust terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 6 No. 2.
- Qudratullah, Mohammad Farhan. 2013. *Analisis Regresi Terapan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Riana, Gede. 2008. Pengaruh Trust in Brand terhadap Brand Loyalty. *Bulletin Study Economy*. Vol. 13 No. 2: 187.
- Riduwan. 2004. *Metode dan Teknik menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta.
- Rini, Endang Sulistya. 2009. Menciptakan Pelanggan Konsumen dengan Experiential Marketing. *Jurnal Manajemen Bisnis*. Vol. 2 No. 1: 15-17.
- Rizan, Muhammad, Basrah Saidani, dan Yusiana Sari. 2012. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Brand Loyalty. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. Vo. 3 No. 1: 6.
- Rosanti, Nadya, Srikandi Kumadji, dan Edy Yulianto. 2014. Pengaruh Experiential Marketing dan Eksperiential Value terhadap Customer Satisfaction. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol. 16 No. 1: 2
- Rotti, Gratia Kristines Ekklesia. 2012. Pengaruh Experiential Marketing terhadap Customer satisfaction dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan. Tesis. Depok. Program Pasca Sarjana Universitas Indonesia.
- Sarwono, Jonathan. 2015. *Rumus-Rumus Populer dalam SPSS 22 untuk Riset Skripsi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Schmitt, Bend. 1999. Experiential Marketing. *Journal of Marketing Management*. No. 15: 53-63 dan 157.
- Shihab, Muchsin Saggaff dan Ananto Sukendar. 2009. Pengaruh Brand Trust dan Brand Equity terhadap Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis dan Terapan*, Vol. IV No. 2: 89.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sunjoyo, Roni Setiawan, Verani Carolina, Nonie Magdalena, dan Albert Kurniawan. 2013. *Analisis SPSS untuk SMART Riset*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra, 2005. *Service, Quality Satisfaction*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Edisi 2. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

- Top Brand Award, *Top Brand Index 2015 Katagori Airlines*, <http://www.topbrand-award.com/>, 6 Oktober 2015
- Satyadharna, Arsi Artisi. 2014. Pengaruh Kepuasan Pelanggan terhadap Kepercayaan Merek, Loyalitas Merek dan Ekuitas Merek. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. Vol. 3 No. 1: 12.
- Usman, Hardius dan Nurdin Sobari. 2013. *Aplikasi Teknik Multivariate*. Depok: Raja Garfindo Persada.
- Wayulo, Minto. 2011. *Panduan san aplikasi Structural Equation Modelling*. Jakarta: PT Indeks.
- Wijanto, Setyo Hari. 2008. *Structural Equation Modeling*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wijaya, Toni. 2011. *Manajemen Kualitas jasa*. Jakarta: PT. Indeks.